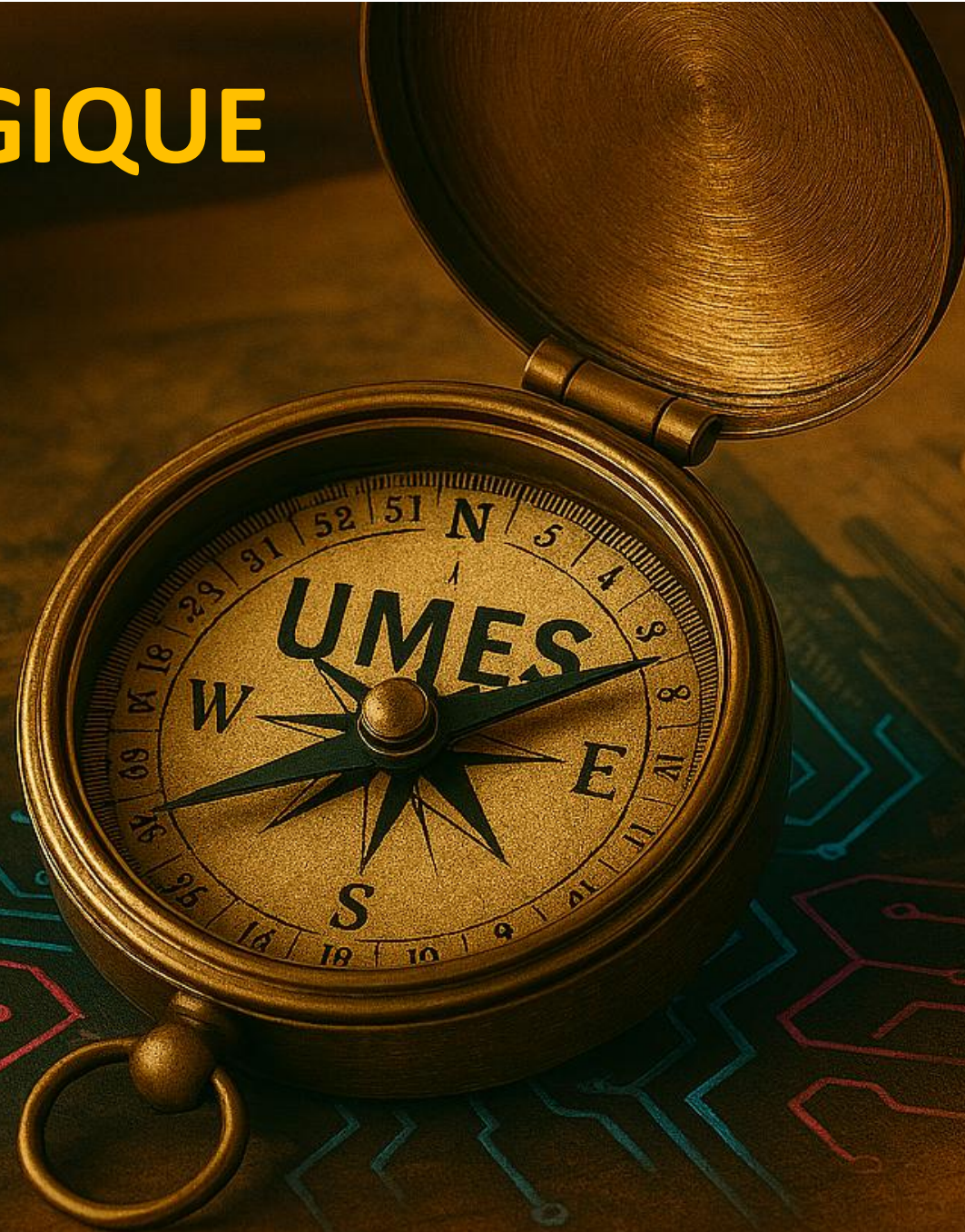


PLAN STRATÉGIQUE

2026-2030

FAB





**UN VOYAGE VERS
LA CROISSANCE**

Le plan quinquennal passé comporte 3
grands axes priorités stratégiques et
l'actuel quinquennat en compte 4





MISSION

SPIRITUALITÉ

LEADERSHIP

2021-2025

INFORMATIONS

Le plan stratégique de
ce quinquennat
comporte 59
indicateurs clés de
performance

2021-2025



2026-2030

Le prochain
quinquennat
comportera 21
objectifs mesurables



Les indicateurs clés de performance **(ICP)** figurant dans le présent plan stratégique quinquennal sont remplacés par des objectifs mesurables **(OM)** pour le prochain plan stratégique quinquennal.

POURQUOI ADOPTER LE TERME D'OBJECTIFS MESURABLES

A. Pour clarifier les activités de notre mission.

- B. Pour une meilleure **compréhension** de notre objectif par tous, y compris les membres de l'église, même dans les zones reculées.
- C. Nos objectifs stratégiques ne sont pas de simples hypothèses et aspirations, mais des **objectifs qui peuvent être testés, évalués et mesurés.**
- D. Il y a beaucoup de complexités dans la signification de ICP, les **objectifs mesurables semblent plus simples.**



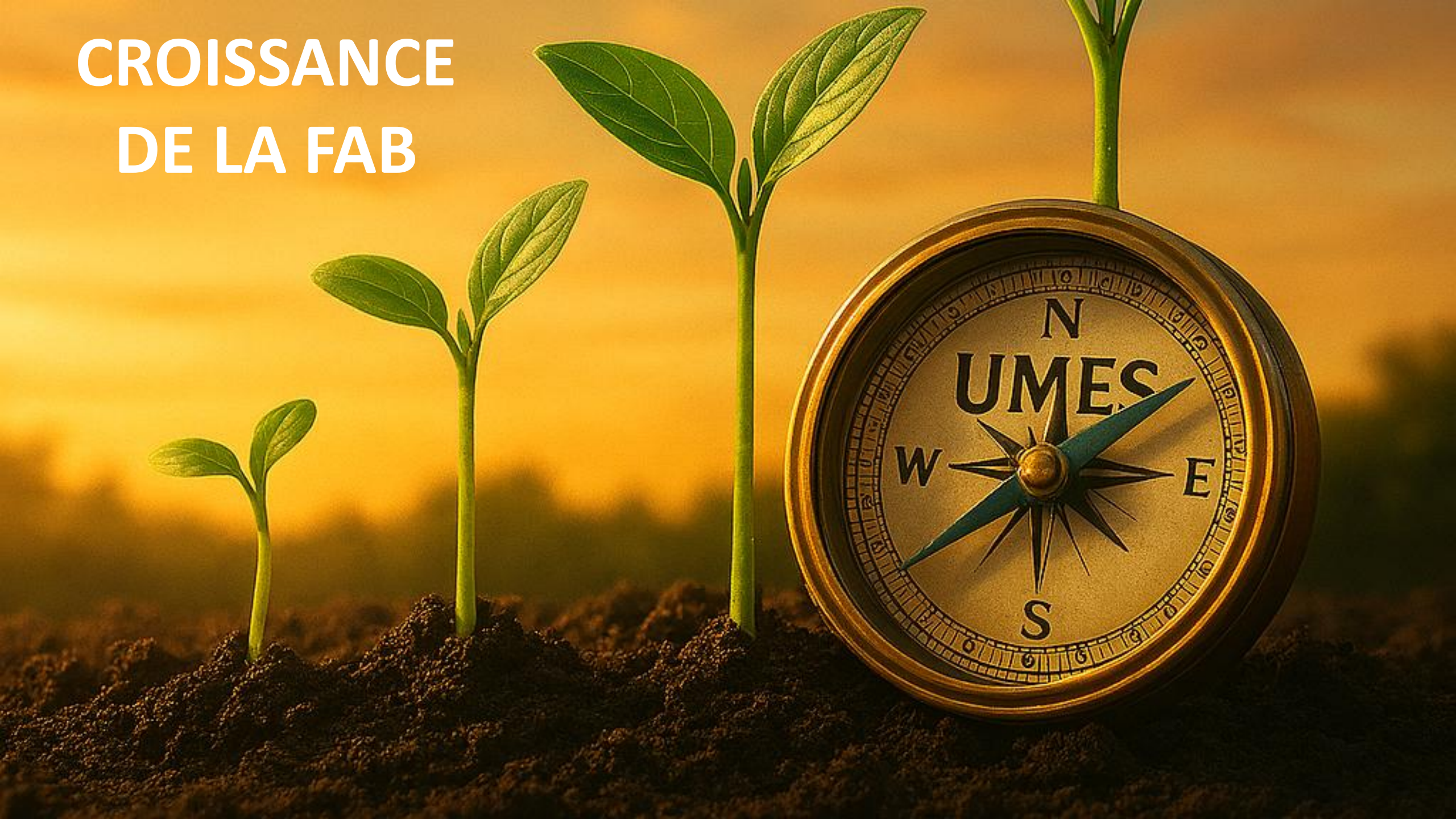


- E. Les objectifs mesurables sont essentiels pour évaluer les progrès réalisés dans n'importe quelle situation, qu'il s'agisse du travail, de l'apprentissage ou du développement personnel.

- F. Lorsqu'un objectif est spécifique et mesurable, il a plus de chance d'être atteint. Pour tous ceux qui sont facilement débordés ou qui ont du mal à gérer leur temps, ce système vous aidera à rester sur la bonne voie.

- G. Les objectifs mesurables permettent également de quantifier les résultats et de déterminer dans quelle mesure les objectifs ont été atteints avec succès. En revanche, les objectifs non mesurables sont vagues et ne permettent souvent pas d'identifier les réalisations réussies

CROISSANCE DE LA FAB



FAB



**THÈME DU
QUINQUENNAT 2026-2030**

**J'irai :
Seigneur, fais
de moi un
missionnaire**



- **MISSION**

Faire des disciples de Jésus-Christ, vivant comme ses témoins aimants et proclamant à tous les peuples l'Évangile éternel du message des trois anges en vue de la préparation de son prochain retour

- **MÉTHODE**

Guidés par la Bible et le Saint-Esprit, les Adventistes du septième jour accomplissent cette mission en vivant, en communiquant, en faisant des disciples, en enseignant, en guérissant et en servant à la manière du Christ

- **VISION**

En harmonie avec la révélation biblique, les adventistes du septième jour considèrent la restauration de toute la création en pleine harmonie avec la volonté parfaite et la justice de Dieu comme le point culminant de son plan.



LES VALEURS DE LA FAB

1. Foi et spiritualité

- La foi est au cœur de nos actions et doit rester la valeur principale qui guide toutes les décisions.

• 2. Communauté et appartenance

- Créer un sentiment d'appartenance est essentiel pour attirer et retenir les membres de l'église. Il est important de mettre en place des initiatives qui favorisent l'inclusion, l'entraide et le soutien mutuel afin que chaque membre se sent valorisé et aimé, contribuant ainsi au développement d'une église soudée et solidaire.

3. Service et impact communautaire

- Le rôle de l'église est de servir non seulement ses membres, mais aussi la communauté environnante. Intégrer des objectifs de service dans la planification stratégique permet d'avoir un impact positif au-delà des murs de notre église.



FAB



4. Intégrité et transparence

- L'intégrité et la transparence sont cruciales pour maintenir la confiance des membres de l'église. Les églises doivent s'engager à une gestion honnête et ouverte de leurs finances, de leurs opérations et de leurs décisions. La mise en place de rapports financiers réguliers, de consultations communautaires et de mécanismes de reddition de comptes renforce cette valeur.

5. Innovation et adaptabilité

- Le monde actuel évolue rapidement, et l'Église doit être prête à s'adapter aux changements majeurs pour rester pertinente. L'innovation permet de trouver de nouvelles façons de répondre aux besoins des membres et de la communauté. Planifier avec une ouverture à l'innovation et à l'adaptabilité assure que l'église peut répondre efficacement aux défis et aux opportunités émergents.

DÉVISE



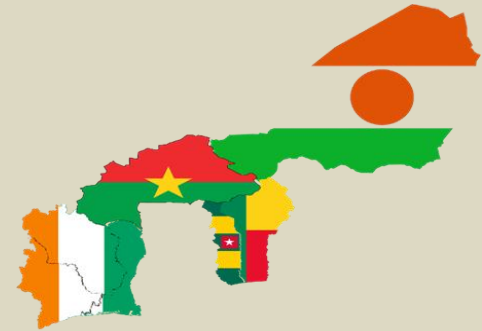
***« J'irai, je servirai,
je brillerai. »***

SLOGAN

Un membre, une âme!
Un membre, une âme à garder!
Que chacun dise, J'irai!



RÉPARTITION PAR ANNÉE



2027

**Exercice des priorités
par des actions des
communautés**

2029

AJUSTEMENT ET
REFOCALISATION

2026

2027

2028

2029

2030

2026

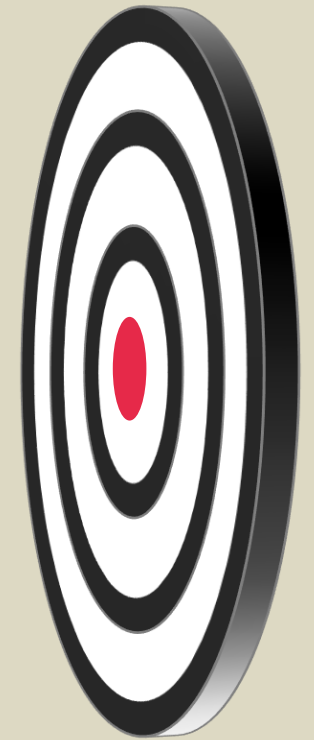
2028

2030

MOBILISATION ET
EXPLICATION DU PLAN
STRATÉGIQUE

RÉALISATIONS ET
REMOBILISATION

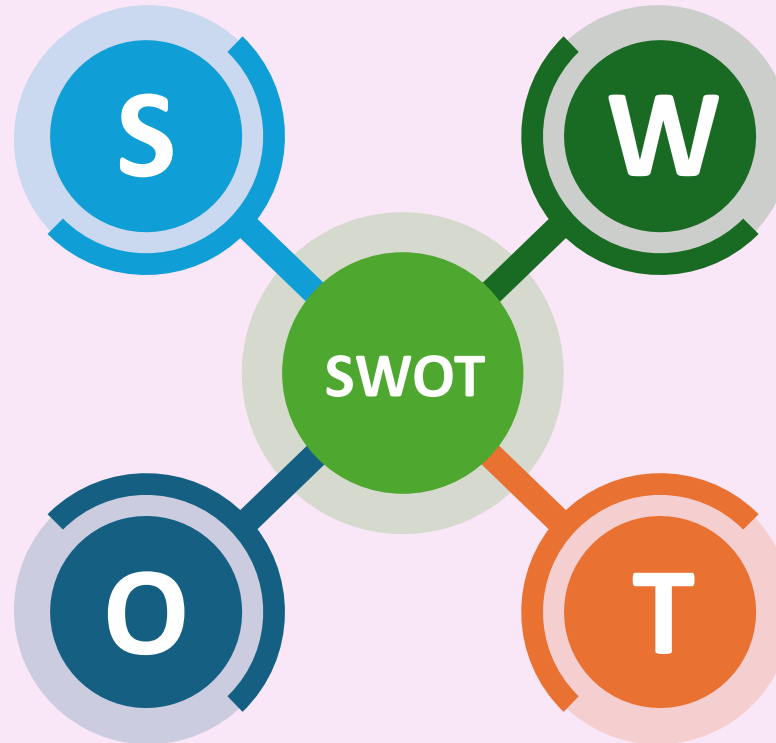
RAPPORTS ET
ÉVALUATION



ANALYSE FFOM

FORCES

Unité doctrinale solide
Identité doctrinale unique
Corps pastoral bien formé
Structure organisationnelle stable
Ressources humaines disponibles
Patrimoine foncier conséquent
Jeunesse active et engagé
Force missionnaire dynamique et engagée
Corps dirigeant uni



FAIBLESSES

- Faible ratio membre-population
- Faible taux de fidélité.
- Finances insuffisantes et Dettes
- Institutions non fortes
- Faible integration des neophytes
- Fort taux d'analphabétisation
- Insuffisance de leaders dans les milieux ruraux
- Faible présence sur le territoire
- Lieu de culte précaire ou inadapté
- Absence de centre de communication
- Manque d'institution
- Institution existante faible
- Insuffisance d'encadrement d'éducation sexuel
- Défis liés à la moralité sexuelle chez certains jeunes et certains adultes

OPPORTUNITES

Zones vierges
Membres aptes à s'engager
Possibilités de création des institutions
Mobilisation des ressources
Toucher la haute classe et soigner les
Relations Publiques
La stabilité politique et institutionnelle du
pays
Developpement du numérique et des
media

MENACES

- Législation de plus en plus défavorable
- Doctrines subversives
- Menaces terroristes partie septentrionale
- Mouvements charismatiques
- Crise économique
- Influence croissante de la sécularisation
- Influence négative des media et reseaux sociaux
- Pauvreté et instabilité économique
-



PROBLÈMES MAJEURS

STEP
01

NON-
MAITRISE
... DES
DOCTRINES

STEP
02

CRISE DE
... CONFIANCE

STEP
03

CRISES
... DE
FAMILLE

STEP
04

GCV
.....

STEP
05

MANQUE
.... DE
VISIBILITÉ

STEP
06

RELATIONS
PUBLIQUES

PROBLÈMES MAJEURS SOULEVÉS

STEP
01

CRISE
IDENTITAIRE
.....E

STEP
02

.....

STEP
03

CRISES
DE
.....
FAMILLE

STEP
04

GCV
.....

STEP
05

MANQUE
.....DE
VISIBILITÉ

STEP
06

RELATIONS
PUBLIQUES

PROBLÈMES MAJEURS SOULEVÉS



Les 6 Priorités stratégiques de la Fédération Adventiste du Bénin

6 PRIORITÉS STRATÉGIQUES



01

COMMUNION AVEC DIEU

02

IDENTITÉ EN CHRIST

03

UNITÉ PAR LE ST ESPRIT

04

MISSION POUR TOUS

6 PRIORITÉS STRATÉGIQUES



**CROISSANCE
ORGANISATIONNELLE DES
DISTRICTS, EGLISES ET GROUPES**

05

**AUTONOMIE
FINANCIÈRE DE LA
FEDERATION**

06



**Allons à la
découverte des
priorités stratégiques**

PREMIÈRE PRIORITÉ- COMMUNION AVEC DIEU

Les Adventistes du Septième jour deviendront des disciples spirituellement mûrs, grâce à une communion quotidienne avec Dieu.

Incitée par le Saint-Esprit, une relation plus profonde avec lui [le Christ] est entretenue par :

- A. La prière,
- B. L'étude des saintes Écritures,
- C. La Mission et le Service,
- D. La Gestion Chrétienne de la Vie,
- E. Et la mise en pratique des instructions inspirées de l'Esprit de Prophétie.



**Les objectifs
mesurables sont au
nombre de 7 pour
la 1^{ère} priorité**





Augmentation significative du temps passé en :

01

Prière quotidienne non précipitée- étude de la Bible et méditation sur la vie du Christ et les thématiques bibliques.

02

Participation quotidienne au culte familial

03

Utilisation quotidienne des guides d'étude biblique de l'École du sabbat pour tous les âges

04

Participation hebdomadaire à des réunions de prière ou à des petits groupes

05

Lecture hebdomadaire des écrits d'Ellen G. White

06

Participation hebdomadaire à l'École du sabbat et aux services religieux

07

Application des principes de la GCV en ce qui concerne le temps, les talents, la dîme, les offrandes et le temple

DEUXIÈME PRIORITÉ: IDENTITÉ EN CHRIST

- Affirmant notre identité d'enfants de Dieu, nous sommes vivants dans le Christ, enracinés et affermis dans la foi et la vérité. Nous gardons les commandements de Dieu, recherchons les choses d'en haut et portons du fruit en toute bonne œuvre.
- Par la puissance de l'Esprit Saint, le Mouvement Adventiste est uni dans l'amour, et prêche joyeusement l'évangile éternel au monde entier, en soulignant l'urgence de son message prophétique d'espoir pour la fin des temps.





J' IRAI

4 Objectifs mesurables



IDENTITÉ EN
CHRIST





L'acceptation et la pratique des croyances fondées sur la Bible et centrées sur le Christ, avec un accent particulier sur les doctrines caractéristiques et uniques de l'Église, qui renvoient à un Dieu aimant et bienveillant.



La compréhension, l'expérience et le partage de la joie du pardon (justification) et de la sainteté (sanctification) par la puissance (justice) du Christ.



La compréhension et la pratique d'un style de vie holistique fondé sur la Bible, qui exprime notre relation avec le Christ et invite tous les autres à expérimenter la vie abondante en Dieu.



La connaissance et l'affirmation de l'identité adventiste et de la main puissante du Seigneur visible tout au long de l'histoire de l'Église Adventiste du Septième Jour.





**3ème PRIORITÉ
UNITÉ PAR LE
SAINT ESPRIT**

L'Église adventiste du septième jour est unie dans le corps du Christ par le Saint-Esprit.

Nous exprimons notre unité par l'enseignement de la Parole, la communion fraternelle, le culte, le témoignage et la préparation à la pluie de l'arrière-saison du Saint-Esprit.

Nous nous unissons pour proclamer au monde le message prophétique d'Apocalypse 14:6-12 et le message de réconciliation du Christ, dans l'attente de sa seconde venue.

4 Objectifs mesurables



UNITÉ PAR LE
SAINT-ESPRIT





Augmentation significative dans le temps passé en :

01

Travail d'équipe au-delà de nos districts/structures ecclésiales, organisationnelles et institutionnelles pour faire avancer la mission.

02

Renforcement de l'unité, la fraternisation et de l'harmonie dans les églises locales et les organisations ecclésiastiques par la puissance du Saint-Esprit et par la formation à la réconciliation biblique et à la résolution des conflits.

03

Optimisation de la lutte contre les abus physiques, émotionnels, spirituels et sexuels, par le biais d'une révision régulière des politiques, d'une vérification des antécédents lorsque cela est possible, et d'une action claire et rapide en cas d'abus.

04

Appréciation interculturelle, respect, mission et attention à l'égard de tous les groupes de personnes, y compris les pauvres, les personnes vulnérables et les personnes avec besoins spéciaux



4^{ème} PRIORITÉ

MISSION POUR TOUS





MISSION REFOCUS



Quatrième Priorité: MISSION POUR TOUS



Capacités par le Saint-Esprit, les Adventistes du Septième jour et les entités ecclésiales sont engagés dans la proclamation personnelle et publique de "l'Évangile éternel... à toute nation, à toute tribu, à tout langue et à tout peuple" (Apocalypse 14:6, LSG).

La grande mission de faire des disciples requiert des moyens créatifs et modernes, tout en restant fidèle à l'approche incarnée et holistique de la mission du Christ.

Le Christ se mêlait aux gens, leur témoignait de la sympathie, répondait à leurs besoins, gagnait leur confiance, puis les invitait à le suivre.

L'objectif est de conduire les gens au Christ et de les inviter à s'unir à l'Église Adventiste du Septième jour en tant que disciples du Christ qui font d'autres disciples.



6 objectifs mesurables





Amélioration significative dans les aspects suivants :

01

Le nombre de membres de l'Église qui partagent l'Évangile et font des disciples

02

Le soin spirituel et la formation à l'évangélisation après le baptême afin d'impliquer les nouveaux baptisés dans la mission du Christ.

03

Nouveaux groupes de croyants Adventistes du Septième jour dans le monde entier, en particulier dans les zones urbaines, dans la fenêtre 10/40 et parmi les apostasiés.

04

Mission auprès des jeunes et par les jeunes.

05

L'engagement missionnaire de toutes les entités de l'Église par la promotion de la santé holistique, des soins humanitaires, de l'éducation et de l'aide aux réfugiés.

06

L'utilisation des médias traditionnels et modernes pour proclamer les messages des trois anges et mettre les gens en contact avec les groupes d'adorateurs adventistes.





**5^{ème} PRIORITÉ
CROISSANCE
ORGANISATION
NELLE DES
CHAMPS**



6 OBJECTIFS MESURABLES



- 1. Augmentation du nombre des membres: chaque district doit faire l'effort de croître numériquement conformément à notre slogan**
- 2. Engagement missionnaire des membres: les districts doivent s'organiser pour une implication de tous les membres dans des sorties missionnaires au moins mensuel**
- 3. Création des institutions médicales et éducatives pour la croissance des districts**



4. Mise en place des partenariats entre la FAB et les autres fédérations pour une entraide efficace et aussi le développement des relations avec les organismes et ministères internationaux de l'Église

5. Accession de l'UANB au statut de Mission et creation d'une nouvelle Unité Administrative



6ème PRIORITÉ

AUTONOMIE

FINANCIÈRE



6 Objectifs mesurables

AUTONOMIE FINANCIÈRE

1. **Augmentation des dîmes et offrandes et autres dons : Mettre en place le système de dons planifiés réguliers et viser une augmentation de 15 % des contributions régulières des membres chaque année.**
2. **Développement de partenariats avec les organismes de l'Eglise: Établir des partenariats avec des bailleurs internationaux avec pour objectif de générer des revenus supplémentaires.**
3. **Gestion efficiente des ressources : Réduire les dépenses opérationnelles grâce à une gestion plus efficace des ressources et une utilisation judicieuse des forces vives dans l'Église.**
4. **Investissements responsables : Investir dans des projets générateurs de revenus.**



5. Transparence financière : Mettre en place des rapports financiers trimestriels détaillés pour assurer la transparence et renforcer la confiance des membres et des donateurs.

6. Paiement des dettes: établir des plans de paiement des dettes envers les institutions supérieures

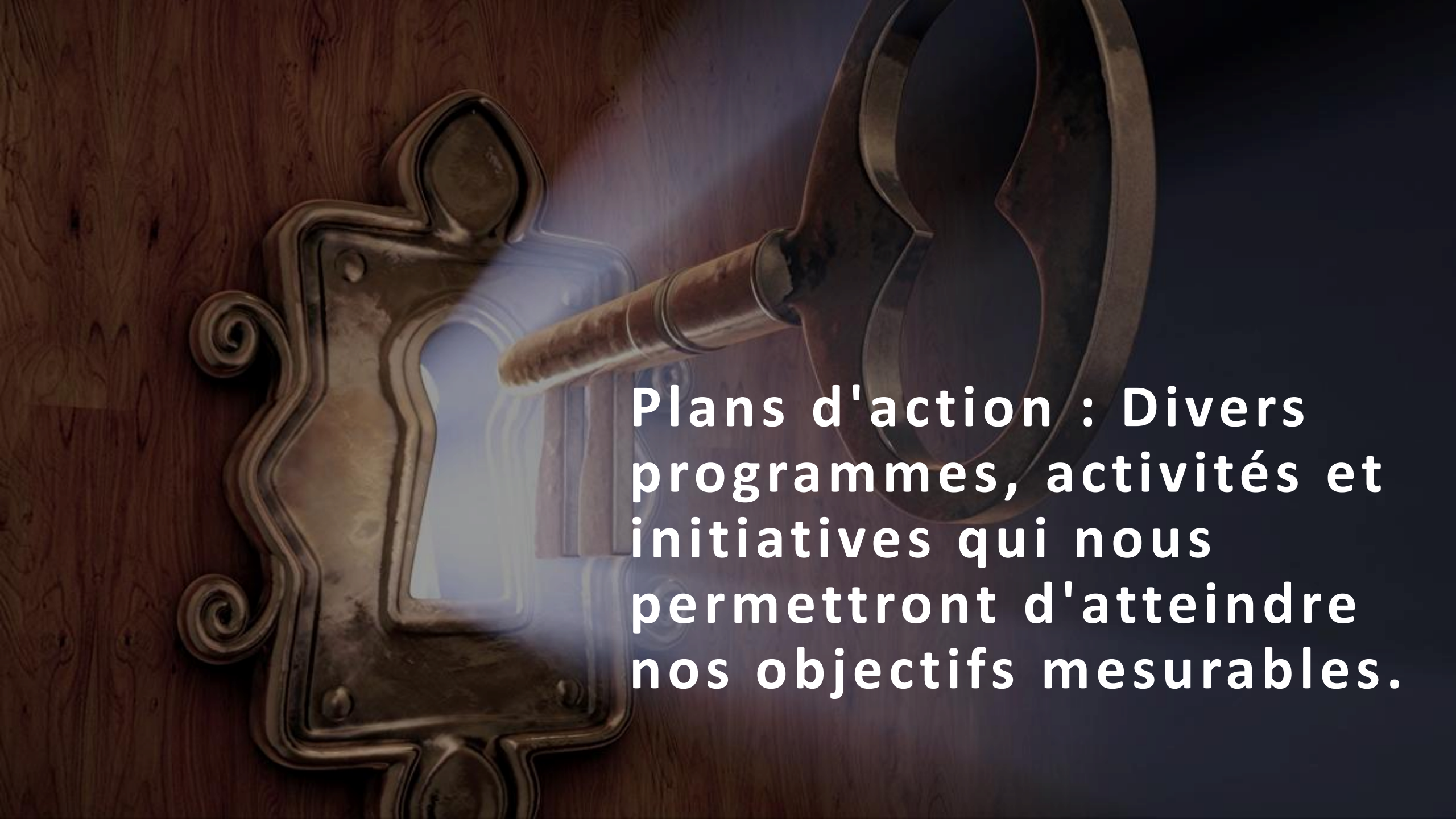


Notre
responsabilité
à chaque
niveau



A hand holds a black lens cap in the foreground. The lens cap features a circular image of a city street at night, with tall buildings and wet pavement reflecting lights. Overlaid on this image is the text "MISSION REFOCUS" in white, bold, sans-serif capital letters. The text is framed by two white curved lines, one above and one below, each ending in a small dot. The background is a blurred city street at night, with numerous out-of-focus lights in warm yellow and orange tones, creating a bokeh effect.

MISSION REFOCUS

A large, ornate metal key is positioned diagonally across the frame. The key's head is on the left, featuring intricate scrollwork and a central circular element. A bright blue light glows from the key's head, creating a soft, ethereal aura. The key's shaft extends towards the right, ending in a large, circular, notched end. The background is a dark, textured wood surface, which provides a rich, warm contrast to the cool blue light. The overall composition is dramatic and symbolic, suggesting a key to a solution or a path forward.

Plans d'action : Divers programmes, activités et initiatives qui nous permettront d'atteindre nos objectifs mesurables.



**Élaborer un
mécanisme
efficace de
rapport qui soit
le plus approprié
pour suivre nos
niveaux de
réussite**



**Concevoir un
outil/plan
d'appréciation
et d'évaluation
de nos objectifs
mesurables**



Chaque être est doué d'un don qui lui permet d'être un soutien, une consolation ou une lumière pour l'autre et en même temps constitue une faille et une fragilité qui réclame l'aide de l'autre



7 ÉLÉMENTS DU LEADERSHIP



01 OBJECTIFS



02 COLLABORATION



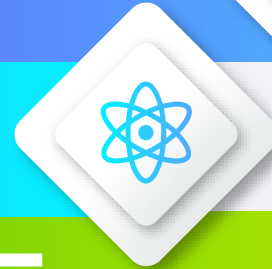
03 CONFIANCE



04 APTITUDES



05 PRIORITES



06 PERFORMANCE



**07 CONNEXION
AVEC JESUS**





***Chaque personne a deux
vies. La deuxième
commence le jour où l'on
prend conscience que nous
n'avons qu'une seule vie et
que celle-ci doit être mise
au service du salut des
autres***

« Attendre, veiller et travailler sont trois choses qu'il faut associer entre elles. "Ayez de l'empressement et non de la paresse. Soyez fervents d'esprit. Servez le Seigneur.»

J'ADHERE

Amen !

Ellen White, Foyer
chrétien, p.23.1

ESAIE 42:1-4

- *Voici mon serviteur, que je soutiendrai,
Mon élu, en qui mon âme prend plaisir.
J'ai mis mon esprit sur lui ;
Il annoncera la justice aux nations.*
- *2 Il ne criera point, il n'élèvera point la voix,
Et ne la fera point entendre dans les rues.*
- *3 Il ne brisera point le roseau cassé,
Et il n'éteindra point la mèche qui brûle encore ;
Il annoncera la justice selon la vérité.*
- *4 Il ne se découragera point et ne se relâchera point,
Jusqu'à ce qu'il ait établi la justice sur la terre,
Et que les îles espèrent en sa loi.*





MERCI

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2026- 2030

Infographic Style

Portfolio Presentation Contents Here

You can simply impress your audience and add a unique zing and appeal to your Presentations.

Portfolio Presentation Contents Here

You can simply impress your audience and add a unique zing and appeal to your Presentations.

Portfolio Presentation Contents Here

You can simply impress your audience and add a unique zing and appeal to your Presentations.

Portfolio Presentation Contents Here

You can simply impress your audience and add a unique zing and appeal to your Presentations.

Portfolio Presentation Contents Here

You can simply impress your audience and add a unique zing and appeal to your Presentations.

